



The Quality Policy

Italtel has solid roots in the world telecommunications market, in which it is among the leaders. Its strength is its capability for technological innovation and the extensive professional know-how of its personnel.

In this context, Italtel builds up its business through a strong customer orientation, the continuous improvement of process quality, and constant attention to environmental impact, with the goal of satisfying the expectations of all the interested parties: stockholders, business partners, personnel, and the whole society.

The definition of everyone's jobs and responsibilities (of organizations and individuals), everyone's cooperation, commitment to continuous improvement, care for internal and external customers, communication and participation are the basis for company's success and excellence.

Responsibilities and tasks

The implementation of company policy and strategies is the task of each Italtel manager, who, in his or her function and organization, is committed to the following goals:

1. Communicate company policies and strategies, ensuring the development and diffusion of related deployment plans.
2. Carry out the company strategic lines and plans, aiming at the attainment of business objectives and the continuous growth of all interested parties' satisfaction.
3. Promote the sharing of company objectives by each person, through the growth of professional experience, the enlargement of responsibility, delegation, and reward system.
4. Improve processes, defining and reviewing their structure, responsibilities, objectives, and results, through the use of suitable methods and the comparison with competitors, and promoting cooperation and interfunctionality.
5. Maintain the Quality System of their organization conforming to ISO 9001 standards; promote its continuous improvement according to sector standards and customer requirements.
6. Increase sensitivity towards the environment and the preservation of non-renewable resources in every company activity and taking into consideration the whole life cycle of supplied products, from design to disposal.



La Politica della Qualità

Italtel è fortemente radicata nel mercato mondiale delle telecomunicazioni in cui figura fra i leader. La sua forza risiede nella capacità di innovazione tecnologica e nelle profonde competenze professionali delle persone che vi lavorano.

In questo contesto, Italtel realizza il proprio business attraverso un forte orientamento ai Clienti, il continuo miglioramento della qualità dei suoi processi e la costante attenzione all'impatto ambientale, con l'obiettivo di perseguire la soddisfazione delle aspettative di tutte le parti interessate: azionisti, business partner, dipendenti e società civile.

La definizione dei compiti e delle responsabilità di ognuno, organizzazioni e singoli, la cooperazione di tutti, l'impegno verso il miglioramento continuo, l'attenzione al cliente sia interno che esterno, la comunicazione e il coinvolgimento sono il presupposto per il successo e l'eccellenza dell'azienda.

Responsabilità e compiti

L'attuazione della Politica e delle strategie aziendali è compito di ogni responsabile Italtel, che, nell'ambito del proprio Ruolo e della propria Organizzazione, è impegnato verso gli obiettivi sotto riportati:

1. Comunicare le politiche e le strategie dell'Azienda, assicurando lo sviluppo e la diffusione dei relativi piani operativi.
2. Attuare le linee strategiche e i piani aziendali, mirando al raggiungimento degli obiettivi di business e al continuo accrescimento della soddisfazione di tutte le parti interessate.
3. Favorire la partecipazione di ogni persona agli obiettivi aziendali, mediante la crescita professionale, l'allargamento delle responsabilità, la delega ed il sistema premiante.
4. Migliorare i processi, definendone e riesaminandone la struttura, le responsabilità, gli obiettivi e i risultati, attraverso l'impiego degli opportuni metodi ed il confronto con la concorrenza, favorendo la cooperazione e l'interfunzionalità.
5. Mantenere il Sistema Qualità della propria organizzazione conforme agli standard ISO 9001; promuoverne il continuo miglioramento in linea con gli standard di settore e le richieste dei Clienti.
6. Sviluppare la sensibilità verso l'ambiente e la conservazione delle risorse non rinnovabili in tutte le attività dell'Azienda e tenendo presente l'intero ciclo di vita dei prodotti forniti, dalla progettazione fino allo smaltimento.